

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "I mondiali viaggiano con te"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Hyundai Motor Company Italy srl, con sede legale in via Certosa, 201, 20151 Milano, FIFA WORLD CUP™ OFFICIAL PARTNER

2. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Hyundai e i prodotti promozionati sono i10,i20 e i30.

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

3. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 6 maggio al 6 giugno 2010.**

L'estrazione finale è prevista entro il **9 giugno 2010.**

4. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

5. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso occorre collegarsi al sito fifaworldcup.hyundai-motor.it (o www.hyundai-motor.it) e registrarsi, compilando l'apposito form on-line predisposto in un'apposita sezione dedicata al concorso, nel periodo tra il 6 maggio e il 6 giugno 2010.

Per poter partecipare al concorso occorrerà registrarsi inserendo tutti i dati personali obbligatori richiesti.

5.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute sarà effettuata l'estrazione di **6 nominativi vincenti** (entro la data indicata al punto 3) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un viaggio per 1 persona per assistere alla finale dei Mondiali di Calcio 2010, che si disputerà in SudAfrica l'11 luglio 2010.

N.B. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione o nel form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

6.1 Riserve

Saranno estratti 6 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
VIAGGIO IN SUDAFRICA PER ASSISTERE ALLA FINALE DEI MONDIALI DI CALCIO FIFA 2010	6	3.666,67 €	22.000,00 €
TOTALE MONTPREMI			22.000,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 22.000,00 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).

7.1 Natura del premio

Il premio consiste in un viaggio in SudAfrica per assistere alla finale dei Mondiali di Calcio Fifa 2010. Il premio è comprensivo di:

- Voli da/a Milano Malpensa o Roma Fiumicino a seconda della disponibilità;
- Pernottamento in hotel per 4 notti (dal 9 luglio al 12 luglio compresi), con trattamento bed & breakfast;
- Biglietti per assistere alla finale dei Mondiali 2010 presso il First National Bank Stadium;

Il premio non è comprensivo di tutto ciò che non è stato espressamente menzionato.

Il pacchetto viaggio è usufruibile solo in concomitanza della finale dei Mondiali di Calcio 2010.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale sarà reso disponibile sul sito <http://fifaworldcup.hyundai-motor.it> o mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di partecipazione.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

9. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito internet <http://fifaworldcup.hyundai-motor.it>. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.hyundai-motor.it.

11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

12. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

14. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Croce Rossa Italiana.

15. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

16. Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da Hyundai Motor Company Italy srl, con sede legale in via Certosa, 201 -20151 Milano (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – previo consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono le società co-delegate dal promotore: Momentum Italia srl, via Valtellina 15/17 – Milano e Promosfera snc, via giusti 65/A – Somma Lombardo (VA). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7 del predetto codice, in qualsiasi momento si potrà verificare, correggere, far modificare o eliminare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a da Hyundai Motor Company Italy srl – Titolare del Trattamento dei Dati – in via Certosa, 201 -20151 Milano. Con le stesse modalità è possibile richiedere elenco dei responsabili del trattamento.

17. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono Promosfera snc, con sede in via Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA) e Momentum Italia srl, con sede in via Valtellina 15/17, 20159 Milano.

Somma Lombardo, 3 maggio 2010

**Soggetto Delegato
Promosfera snc**